



SSS Handleiding Eindgebruikers

- > Instructie data-aanlevering via CSV-bestand
- > Illustratie SSS dashboards en functionaliteiten in de Floridata Portal

Voor meer informatie over het doel, de voordelen en de betrokken partijen van de Sustainable* Sourcing Scan: www.sustainablesourcingscan.eu

*Certified products based on the FSI Basket of Standards

De SSS is een Engelstalige tool.

Door : Floridata Team – info@sustainablesourcingscan.eu
Datum : februari 2024
Versie : definitief 2.0

Inhoudsopgave

Deel 1: Instructie data-aanlevering SSS	3
1.1. Technische opzet van het CSV-bestand	3
1.2. Het CSV-bestand insturen per e-mail.....	3
1.3. Specificatie van het CSV-bestand.....	4
1.4. Voorbeeld van een correct ingevuld CSV-bestand	6
.....	6
Deel 2: Illustratie SSS dashboards en functionaliteiten in de Floridata Portal	7
2.1. Gebruikersrechten en toegang tot de Floridata Portal.....	7
2.2. Vier dashboards, drie filters	7
2.3. Dashboard Summary	8
2.4. Proof of Purchase	9
2.5. Dashboard Growers	10
2.6. Dashboard Product Groups.....	11
2.7. Dashboard Countries.....	12

Deel 1: Instructie data-aanlevering SSS

Hier volgt een uitleg over het aanleveren van inkoopgegevens.

1.1. Technische opzet van het CSV-bestand

Het aanleveren van handelsstroominformatie vindt technisch plaats middels een UTF-8 CSV-bestand.

HEADER	De eerste rij van het bestand dient als header en bevat de veldnamen zoals in onderstaande tabel gespecificeerd. De veldnamen in de header dienen exact overeen te komen met de veldnamen zoals in onderstaande tabel genoemd. Wanneer er namelijk een aanpassing in de header wordt gemaakt kan het bestand niet ingelezen worden.
OVERIGE RIJEN	Rij twee en verder bevatten de inkoopgegevens.
SCHEIDINGSTEKEN	Het kolom scheidingsteken is een ; (puntkomma) en alle waardes dienen in het bestand opgenomen te worden met dubbele quotes. Getallen dienen zonder scheidingstekens te worden aangeboden.
PERIODE	De data van een periode (maand/jaar) dient in één keer te worden aangeleverd. Op het moment dat dezelfde periode in een ander bericht nogmaals wordt aangeboden, dan wordt de data van de behorende periode overschreven. In één bericht mogen meerdere periodes (maanden) aangeboden worden.
NAAMGEVING	De naam van het bericht dient uniek te zijn en mag maximaal 100 tekens bevatten, waarbij een zinvolle bestandsnaam wordt aanbevolen (bedrijfsnaam/periode).

1.2. Het CSV-bestand insturen per e-mail

Het volledig ingevulde CSV-bestand mail je naar duurzaamheid@floridata.eu.

1.3. Specificatie van het CSV-bestand

Het CSV-bestand met inkoopgegevens dient conform onderstaande specificatie aangeleverd te worden.

Attribuut	Veldnaam in bestand (dit vormt de header op de eerste regel van kolom A t/m kolom M)	Type	Verplicht	Validatieregels	Opmerkingen
Jouw Floridata deelnemer nummer	FloridataNummer	Numeriek (1-4 cijfers)	JA	Waarde ligt tussen 1 en 9999	Uniek nummer waaronder jouw bedrijf bekend is bij Floridata
GLN Koper (bedrijfscode)	KoperGLN	Numeriek (13 cijfers)	JA, één van beide velden moet gevuld zijn; bij voorkeur de GLN Koper. Let op: dus niet zowel GLN Koper als VeilingcodeKoper invullen.	Indien gevuld, waarde groter dan 0 De GLN moet een GLN zijn op bedrijfsniveau en met rol = Buyer	Unieke identificatie Koper
Veilingcode Koper	KoperVeilingCode	Numeriek (1-6 cijfers)		Indien gevuld, waarde groter dan 0	
Identificatie veiling Koper	KoperVeiling	Tekst (1 letter)	Verplicht wanneer KoperVeilingCode is gevuld	F = FloraHolland P = Plantion	Identificatie door welke veiling de veilingcode van de Koper uitgegeven is
GLN Verkoper (bedrijfscode)	VerkoperGLN	Numeriek (13 cijfers)	JA, één van beide velden moet gevuld zijn; bij voorkeur VerkoperGLN Let op: dus niet zowel VerkoperGLN als VerkoperVeilingcode invullen.	Indien gevuld, waarde gelijk aan of groter dan 0	Unieke identificatie Verkoper
FloraHolland Veilingcode Verkoper	VerkoperVeilingCode	Numeriek (1-6 cijfers)		Indien gevuld, waarde groter dan 0	
Identificatie veiling Verkoper	VerkoperVeiling	Tekst (1 letter)	Verplicht wanneer VerkoperVeilingCode is gevuld	F = FloraHolland P = Plantion	Identificatie door welke veiling de veilingcode van de Verkoper uitgegeven is.

GPC Brick	ProductGPC	Numeriek (8 cijfers)	JA, één van beide velden moet gevuld zijn; bij voorkeur de GPC.	Indien gevuld, waarde groter of gelijk aan 10000000	Unieke identificatie Productgroep (in GPC termen is dit een Brick)
VBN productcode	ProductVBNCODE	Numeriek (1-6 cijfers)		Indien gevuld, waarde tussen 1 en 999999	
ISO-landcode van het land van herkomst	LandVanHerkomst	Tekst (2 letters)	JA	Tweeletterige code in hoofdletters	Unieke identificatie van het land waar vandaan de aangekochte producten afkomstig zijn
Jaar	Jaar	Numeriek (4 cijfers)	JA	>= 2015	Het jaar waarin de producten aangekocht zijn
Maand	Maand	Numeriek (1/2 cijfers)	JA	1 - 12	De maand waarin de producten aangekocht zijn
Aantal	Aantal	Numeriek	JA	> 0	Het aantal stuks dat aangekocht is

Voor meer informatie over bovenstaande attributen en coderingen:

Toegankelijk met een abonnement:

GLN Kopers en Verkopers, FloraHolland/Plantion veilingcodes, GPC Bricks en VBN Producten.

<http://www.floricode.com/nl-nl/distribueren/downloadcodes.aspx#VBNCODE%20Productcoderingen>

Toegankelijk zonder een abonnement:

ISO-landcodes

<http://www.floricode.com/Portals/0/Downloads/VBNCODE%20codes/N-Landencodes.pdf>

1.4. Voorbeeld van een correct ingevuld CSV-bestand

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
Floridata	KoperGLN	KoperVeili	KoperVeil	VerkoperGLN	VerkoperVe	Verkoper	ProductGPC	ProductVBNCode	LandVant	Jaar	Maand	Aantal
444	8718288005444			8718288888888				8214	DE	2024	1	179
444	8718288005444				15712	F	1000666		BE	2024	1	6
444	8718288005444			8713782577681				23632	NL	2024	2	108
444	8718288005444			8713782252525				22974	IE	2024	2	84
444	8718288005444			8714222222444			1000444		NL	2024	2	92
444	8718288005444			8714222222444				11867	NL	2024	2	347

Kolom A	Jouw Floridata deelnemernummer
Kolommen B, C, D	<ul style="list-style-type: none"> eigen GLN (kolom B) <u>OF</u> KoperVeilingCode (kolom C) invullen wanneer kolom C is gevuld, dan bij kolom D, een F of P invullen (en B leeglaten) wanneer kolom B is gevuld, dan kolommen C en D leeglaten
Kolommen E, F, G	<ul style="list-style-type: none"> GLN van de kweker (kolom E) <u>OF</u> VerkoperVeilingCode (kolom F) invullen wanneer kolom F is gevuld, dan bij kolom G, een F of P invullen (en E leeglaten) wanneer kolom E is gevuld, dan kolommen F en G leeglaten wanneer beide nummers onbekend zijn dan bij kolom E een 0 invullen
Kolommen H en I	<ul style="list-style-type: none"> 1 van deze 2 kolommen dient ingevuld te worden vul bij voorkeur kolom H in: ProductGPC wanneer beide productcodes onbekend zijn, verwijder deze regel dan uit het bestand en bewaar deze verwijderde regels in je eigen administratie voor de SSS
Kolom J	2 hoofdletters
Kolom K	4 cijfers
Kolom L	1-12 cijfers
Kolom M	een cijfer groter dan 0 (geen scheidingstekens voor duizendtallen gebruiken)

>> Goed om te weten: voor de juiste resultaten in de SSS is het van belang om de inkoopgegevens aan te leveren op GLN/veilingcode van de bron: de kweker. En niet die van de tussenhandelaar.

Een uitzondering is de GLOBALG.A.P. groepscertificaten; deze administratie wordt beheerd door Floricode. Hiervoor neem je zelf contact op met Floricode.

Deel 2: Illustratie SSS dashboards en functionaliteiten in de Floridata Portal

*Let op: alle gegevens die worden getoond in de screenshots betreffen **fictieve data**.*

2.1. Gebruikersrechten en toegang tot de Floridata Portal

De Eindgebruiker ontvangt van Floridata een gebruikersaccount om toegang te verkrijgen tot de Sustainable Sourcing Scan in de Floridata portal. Op verzoek van de Eindgebruiker kunnen eventueel meerdere gebruikersaccounts worden aangemaakt door Floridata. Hier zijn geen extra kosten aan verbonden. Daarnaast kan Floridata, op verzoek van de Eindgebruiker, de toegang tot een gebruikersaccount blokkeren en/of verwijderen.

Om toegang te krijgen tot het gebruikersaccount ontvangt de (Eind)gebruiker een e-mail van Floridata waarin gevraagd wordt het wachtwoord opnieuw in te stellen. De e-mail ziet er als volgt uit:

Beste gebruiker,

Gebruik de volgende link om het wachtwoord aan te passen <https://portal.floridata.nl/Account/ChangePassword?token...>

Wachtwoord vereisten:

- minimaal 10 tekens
- minimaal 1 cijfer
- minimaal 1 hoofdletter

Vervolgens kan de gebruiker inloggen in de Floridata Portal: <https://portal.floridata.nl>

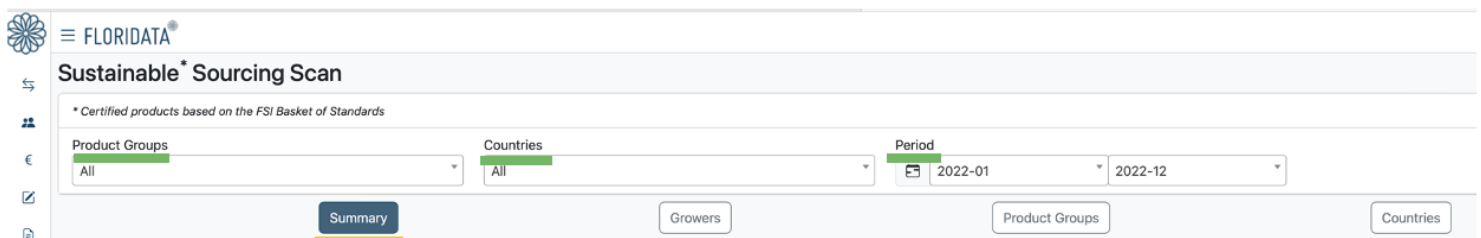
2.2. Vier dashboards, drie filters

In de SSS zijn vier dashboards beschikbaar:

1. Summary	2. Growers	3. Product Groups	4. Countries
-------------------	-------------------	--------------------------	---------------------

Dashboard filters:

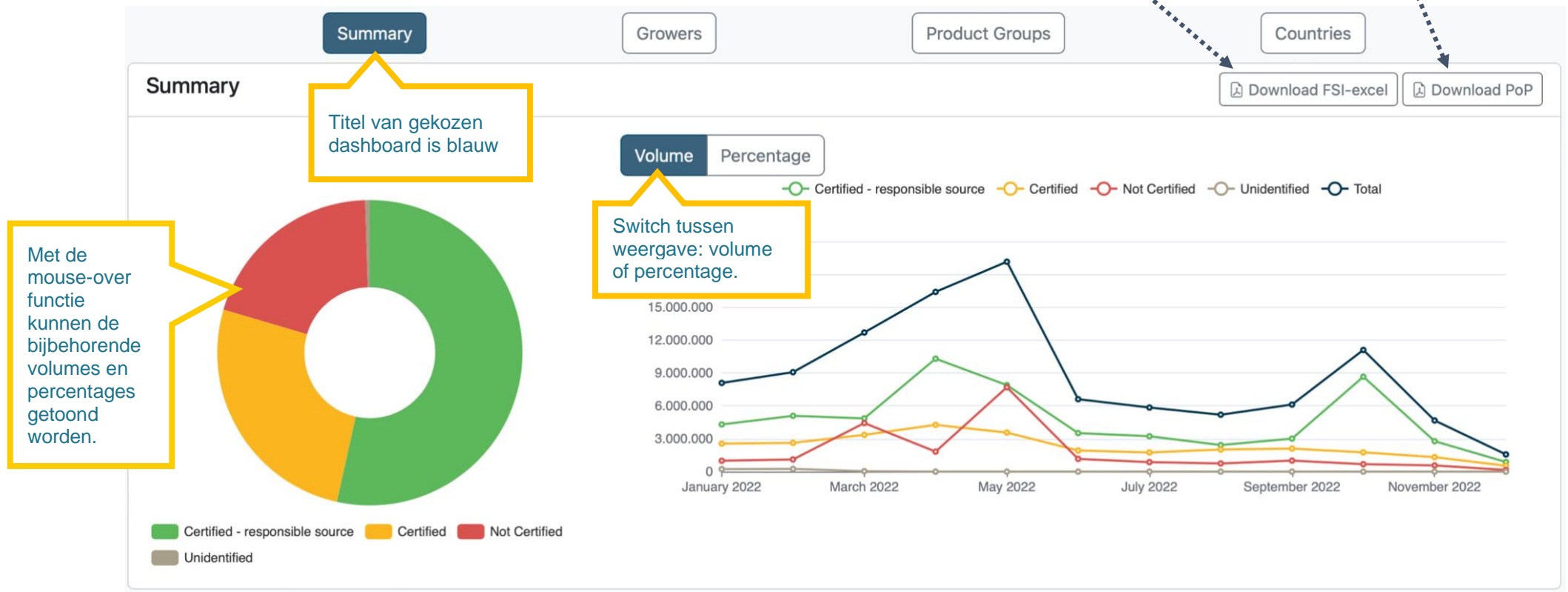
1. Product Groups	2. Countries	3. Period
--------------------------	---------------------	------------------



2.3. Dashboard Summary

De Summary geeft een compleet beeld van het volume aandeel dat in lijn met de FSI Basket of Standards in een bepaalde periode is ingekocht. Een consortium kan zowel de gegevens inzien voor alle bedrijven samen óf ieder dochterbedrijf apart.

Daarnaast kun je downloaden: **een FSI-Excel van de gehele inkoopdataset** en **de Proof of Purchase (PoP)**.



2.4. Proof of Purchase

De Proof of Purchase (PoP) is een pdf om aan te tonen in welke mate er in lijn met de FSI Basket of Standards ingekocht. De resultaten worden per productgroep weergegeven, uitgedrukt in volumes en percentages.

De vijf productgroepen in de FSI-scope zijn:

- Cut flowers
- Plants
- Cut greens
- Shrubs/Trees
- Vegetables/Fungi Plants

Proof of Purchase for Floridata

Floriculture Sustainability Initiative Output for 2025
Period of time: 01-01-2022 - 31-12-2022

Date of issue: 23-02-2024. This document enables [redacted] to show purchase performing to stakeholders.

Productgroup	Classification	Volume	Percentage
Cut flowers	Certified - responsible source:	23,096,555	42.2 %
	Certified:	17,684,905	32.3 %
	Not certified:	13,724,711	25.0 %
	Uncertified:	291,315	0.5 %
	Total	54,797,486	100.0 %
Plants	Certified - responsible source:	31,283,030	70.8 %
	Certified:	7,798,210	17.6 %
	Not certified:	4,893,805	11.1 %
	Uncertified:	216,235	0.5 %
	Total	44,191,280	100.0 %
Cut greens	Certified - responsible source:	0	0.0 %
	Certified:	0	0.0 %
	Not certified:	0	0.0 %
	Uncertified:	0	0.0 %
	Total	0	100.0 %
Shrubs/Trees	Certified - responsible source:	2,336,750	38.0 %
	Certified:	2,277,565	37.0 %
	Not certified:	1,525,870	24.8 %
	Uncertified:	15,660	0.2 %
	Total	6,155,845	100.0 %
Vegetables/Fungi Plants	Certified - responsible source:	248,420	18.0 %
	Certified:	30,660	2.2 %
	Not certified:	1,104,805	79.8 %
	Uncertified:	0	0.0 %
	Total	1,383,885	100.0 %
Total of Cut flowers, Plants, Cut greens, Shrubs/Trees and Vegetables/Fungi Plants	Certified - responsible source:	56,964,755	53.5 %
	Certified:	27,791,340	26.1 %
	Not certified:	21,249,191	19.9 %
	Uncertified:	523,210	0.5 %
	Total	106,528,496	100.0 %
FSI Flowers reporting: (which is the total of Cut flowers and Cut greens)	Certified - responsible source:	23,096,555	42.1 %
	Total	54,797,486	100.0 %
FSI Plants reporting: (which is the total of Plants, Shrubs/Trees and Vegetables/Fungi Plants)	Certified - responsible source:	33,868,200	65.5 %
	Total	51,731,010	100.0 %

PLEASE BE AWARE THAT THESE RESULTS ARE DEPENDENT ON:

- The FSI basket of standards 2025
- The completeness and correctness of the data set by [redacted], handed over to Floridata, in order to let the Sustainable* Sourcing Scan obtain the results.
- Floricode's register of certificates, which is dependent on timely updates of the scheme-owners.
- Floricode's product coding and GLN-administration.

VGB owns the Intellectual Property rights of the Sustainable* Sourcing Scan.

Floridata houses the Sustainable Sourcing Scan tool.

Floricode takes care of the register of certificates and coding.

* Certified products based on the FSI Basket of Standards.

2.5. Dashboard Growers

De top 10 kwekers met het grootste volume aandeel (non) FSI compliant wordt hier getoond.

Sustainable* Sourcing Scan

* Certified products based on the FSI Basket of Standards

Product Groups

All

Countries

All

Period

2022-01

2022-12

Click on 'Download Excel' for a complete overview of all growers with the corresponding results.

Summary

Growers

Product Groups

Countries

Growers

Download excel

FSI Compliant growers (top 10)

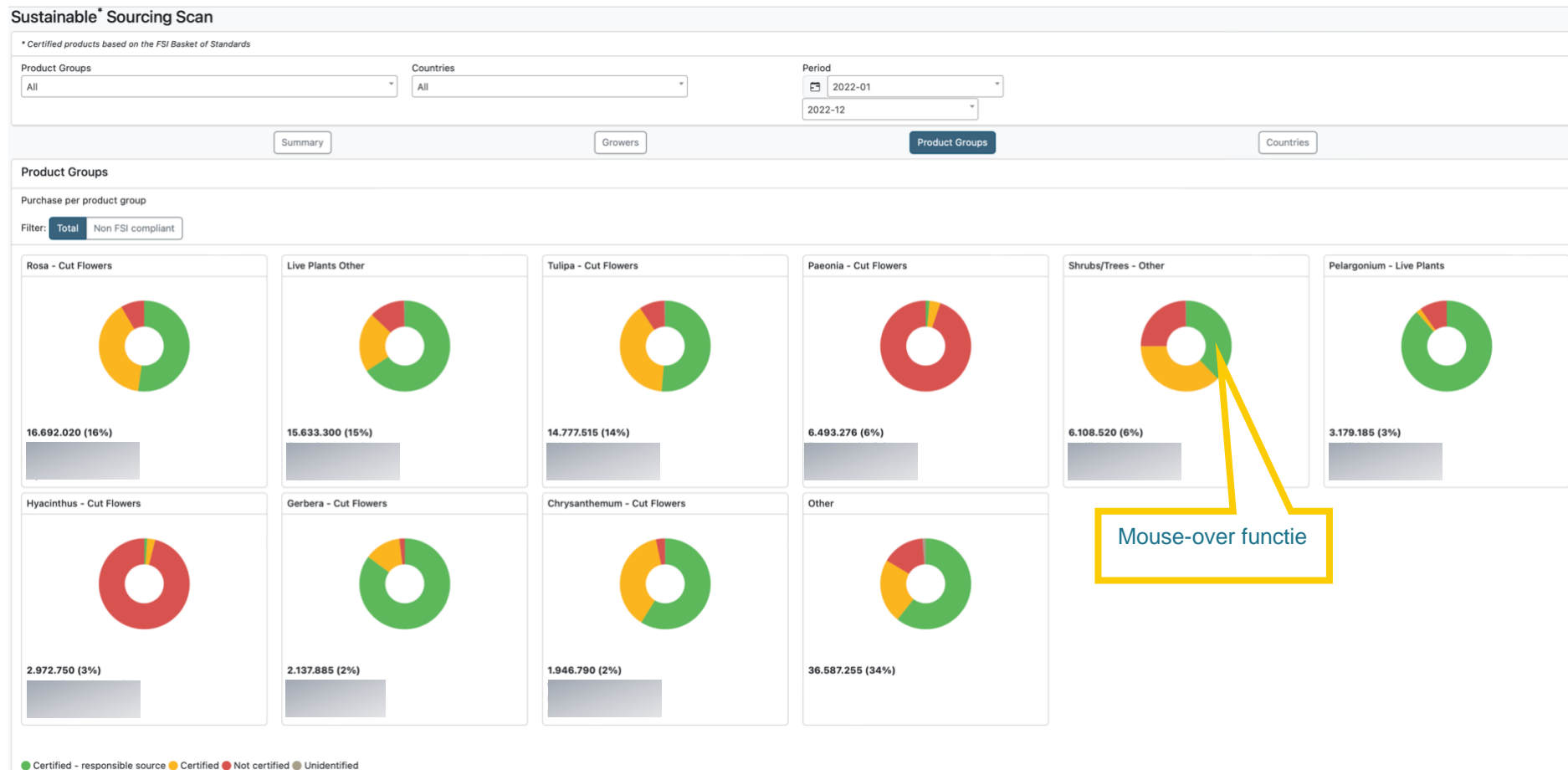
Grower	FSI Compliant volume	Share
	6.087.850	10,69%
	4.223.250	7,41%
	4.212.695	7,40%
	3.932.150	6,90%
	2.224.180	3,90%
	1.336.840	2,35%
	1.203.000	2,11%
	1.200.410	2,11%
	1.152.725	2,02%
	748.950	1,31%

Non FSI Compliant growers (top 10)

Grower	Non FSI Compliant volume	Share
	6.009.976	12,13%
	3.595.650	7,25%
	2.760.750	5,57%
	1.896.795	3,83%
	834.750	1,68%
	789.755	1,59%
	719.300	1,45%
	693.010	1,40%
	613.935	1,24%
	586.350	1,18%

2.6. Dashboard Product Groups

Per productgroep wordt de top 3 non FSI compliant kwekers getoond, inclusief het bijbehorende volume en are shown, including the corresponding volume and it's share on the total volume.



2.7. Dashboard Countries

Per land wordt de top 3 productgroepen die bijdragen aan het non FSI compliant volume getoond, inclusief het bijbehorende volume en het aandeel ervan op het totale volume.

